

Der modulare Dreh beim Corporate Film.

real macht mit seinem Service- und Dienstleistungsangebot aus dem konventionellen Unternehmensfilm ein modulares Instrument der Unternehmenskommunikation. Im Kontext von Digitalisierung und Abspielplattformen-Multiplizierung ein Medium mit beispiellosem Innovations-potenzial.

Willkommen in der neuen Welt des Corporate Films!

real realisiert filmische Kommunikation, die sich Veränderungen in der Unternehmenswelt (CHANGE) ebenso anpassen lässt wie der Abspielstelle und den Zielpublika (CUSTOMIZING).

CHANGE:

- Neue Märkte, Produkte, Dienstleistungen, Zielgruppen.
- Neue Unternehmensstrategie.
- Neue Gesichter (Mitarbeitende).
- Neue Niederlassungen, Filialen, Standorte.
- Neues Corporate Design.
- Neue Kampagnen (Marketing- und Unternehmenskommunikation).
- Neue Events (GV's, Medienkonferenzen, Firmenjubiläen).

CUSTOMIZING:

- POS.
- Messen und Events.
- Firmenpräsentationen.
- Videokonferenzen.
- Vertreterkonferenzen.
- DVD.
- Kino.
- Unternehmens-Website.
- Branchen- oder Themen-Webportale, -Foren und -Communities.
- Free TV (Reuters, Bloomberg, CNN, MSNBC).
- Laptop.
- Web 2.0-Applikationen (YouTube, Second Life).
- Handy TV.

Auf diese beiden Herausforderungen kann der Corporate Film nur in einer neuen, flexiblen Form adäquat reagieren: als modulares Corporate Filmmagazin!

Die Vorteile des Real-Systems:

- Die modulare Arbeitsweise erlaubt die Verwertung der einzelnen Film-Module in angepasster Form in allen möglichen Gefässen, von der Website über DVDs und Messen bis zu Powerpoint- oder Unternehmenspräsentationen und Verkaufsstellen-Trailern. Die Investitionen in die Filmerstellung lassen sich dadurch mehrfach nutzen.
- Das strukturierte Vorgehen nach dem real-System führt zu einer äusserst zielgerichteten und damit sehr effizienten Filmproduktion.
- Änderungen im Unternehmen (z.B. neue CI, neuer CEO), den Märkten (Partnerschaften, neue Produkte etc.) oder den Zielgruppen können durch das Erstellen entsprechender Module schnell und effizient integriert werden. Es muss nicht ein vollständig neuer Film gedreht werden.
- Der Kunde muss sich nicht um die vielen verschiedenen, digitalen Formate und die sichere Speicherung der Module und Filmmagazine kümmern.
- Der Kunde muss sich nicht um die vielen verschiedenen, digitalen Formate und die sichere Speicherung der Module und Filmmagazine kümmern.
- Der modulare Aufbau erlaubt eine einfache Kontrolle der CI über sämtliche Unternehmensfilme.
- Auf die gehostete Plattform können Mitarbeiter von überall in der Welt jederzeit zugreifen. Ein Berechtigungssystem verhindert den Zugriff durch Unberechtigte.
- Die Filme stehen auf der Plattform in allen gewünschten Formaten zur Verfügung. Die zusammengestellten Filme oder einzelnen Module können dadurch vom Kunden jederzeit für alle denkbaren Anwendungen von der Website über das Handy TV bis zur Messe- oder Powerpoint-Präsentation verwendet werden.
- Dem Kunden stehen nicht mehr nur einzelne Corporate Filme sondern eine eigentliche filmische Unternehmenskommunikation zur Verfügung, die sich laufend erweitern und an veränderte Anforderungen anpassen lässt.